



<p>Bulletin: 2005</p> <p>Frühstück: Goldenes Kreuz</p> <p>Apéro: Thomas Harder</p> <p>Gäste: -</p> <p>Vorsitz: Rot. Matthias Müller</p> <p>Präsenz: 60%</p> <p>Geburtstage: 3.2. Mike Gessner 4.2. Thomas Harder</p> <p>Präsident: Rot. Matthias Müller Matthias.mueller@stafag.ch +41 79 414 32 78</p> <p>Programm: Rot. Anita Dähler daehler-engel@leunet.ch +41 52 741 56 36</p> <p>Bulletin: Rot. Petra Geiser petra.geiser@pratton.ch +41 79 642 91 00</p> <p>Sekretär: Rot. Edwin Bosshard Edwin.bosshard@gmx.ch +41 79 743 17 52</p> <p>Programmorschau RC Frauenfeld Untersee: www.rc-frauenfeld-untersee.ch</p>	<p>4. Februar 2020: Kraftort Seerücken</p> <p>Matthias Müller heisst alle Anwesenden willkommen und gratuliert Thomas Harder zum Geburtstag. Er weist auf das Lunchkino der Inner Wheel vom 27. Februar hin, wo ein Film über Marie Curie gezeigt wird.</p> <p>Thomas zeigt anhand der Stadt Winterthur auf, wie wichtig eine Marke ist und wie stark diese wirken kann, wenn die Marke mit echten Inhalten gefüllt wird. So konnte sich die Stadt Winterthur als Industriestandort behaupten und sich zusätzlich als Versicherungsstandort etablieren, befinden sich neben dem Hauptsitz der Axa auch mehrere anerkannte Versicherungsweiterbildungen (ZHAW) in Winterthur.</p> <p>Der Kraftort Seerücken-Untersee ist auf Initiative von Beat Ochsner entstanden. Die Natur ist das zentrale Element. In der Zwischenzeit ist ein Verein gegründet worden, der von Rotarier Roland Werner präsiert wird und bereits über 150 Mitglieder hat. Der Verein möchte mit dem Kraftort die folgenden 4 Dimensionen einbinden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kraftmenschen • Kraftgegen: typische Rohstoffe, Traditionen oder Produkte aus der Region • Kraft muss natürlich gewonnen werden, z.B. Ressourcen-schonend • Qualität muss stimmen <p>Insgesamt soll die Binnenwirtschaft belebt und der wirtschaftliche Kreislauf in dieser Gegend gefördert werden. Die Geschäftsstelle ist im Lilienberg angesiedelt. Mit Monika Pieren konnte eine dynamische Geschäftsführerin eingestellt werden. Kürzlich wurde eine Markenkommission gegründet, welche die Inhalte des Kraftortes füllen soll. Und bereits ab dem kommenden Frühjahr sollen erste Produkte vermarktet werden.</p> <p>11.2.20 Plauderlunch im Restaurant goldenes Kreuz 18.2.20 Zukunft Dorfläden, Engelbert Dähler 18.2.20 Klassifikationsvortrag Roman Giuliani</p>
--	--